

---

# Stratégies de licence d'un algorithme d'intelligence artificielle dans un contexte de relations verticales

Amaury Brandenburg<sup>\*1</sup>, Thomas Le Texier<sup>†1</sup>, and Eric Malin<sup>‡1</sup>

<sup>1</sup>Univ Rennes, CNRS, CREM - UMR6211 – CREM UMR CNRS 6211 – Faculté des Sciences Économiques, Université de Rennes 1 7 Place Hoche 35065 Rennes Cedex, France

## Résumé

Cet article étudie les jeux contractuels d'accord de licences dans un cadre de relations verticales entre un fournisseur d'une technologie algorithmique et des firmes utilisatrices concurrentes sur un marché en aval. En se focalisant sur le modèle de tarification binôme, nous considérons le contrat de licence avec redevance unitaire et le contrat de licence avec redevance ad valorem. Nous montrons que le fournisseur et les firmes utilisatrices privilégient le contrat de licence avec redevance unitaire.

Cette préférence commune introduit une défaillance de marché en aval, ce choix du contrat de licence avec redevance unitaire étant sous-optimal au niveau du surplus des consommateurs et du surplus collectif sur le marché en aval.

**Mots-Clés:** Algorithmes, Licences, Négociation, Relation verticale

---

\*Intervenant

†Auteur correspondant: thomas.letexier@univ-rennes1.fr

‡Auteur correspondant: eric.malin@univ-rennes1.fr